

# Geslaagde gelaagdheid

In het nieuwe gebouw van **Danone Nutricia Research** in het Science Park in Utrecht werken zo'n 450 mensen aan onderzoek naar medische en babyvoeding. **Chris Pachen** van **N Interieurarchitecten** ontwierp een interieur dat hen daarbij optimaal ondersteunt.





TEKST **Rutger van Oldenbeek**  
 FOTOGRAFIE **Roos Aldershoff**

Opdrachtgever **Danone Nutricia Research, Utrecht**  
 Ontwikkelaar **OVG, Rotterdam**  
 Bouwkundig ontwerp **Cepezed, Delft**  
 Interieurontwerp **N Interieurarchitecten, Maastricht; Chris Pachen**  
 Conceptontwikkeling en begeleiding **AOS Studley, Rotterdam**  
 Interieurbouw **Retera, Veldhoven; Leolac, Wanssum**  
 Leverancier losse inrichting **Ahrend**  
 Meubelen **Ahrend, Lensvelt, Vitra, Hay, Extremis, Wilkhahn, HÅG, Lammhults, Globe Zero 4 (nu +Halle), Offect, Heraso, Fritz Hansen**  
 Verlichting **Trilux, Eden Design, Delta Light, Foscarini, Disegnoluce**  
 Bewegwijzering/folies op vensters **Dehullu, Ochten**  
 Vloerbedekking **Desso, Freudenberg Nora**  
 Sanitair **Sphinx**  
 Project management inkoop **Value Support Doorwerth**  
 Scheidingswanden **Brakel Interieurgroep, Hilversum**  
 Oppervlakte **10.785 m<sup>2</sup>**  
 Kosten **€ 5.529.890, inclusief binnenwanden, vloerafwerkingen, vaste en losse inrichting**



FOTO LINKS  
**Het restaurant in de plaza, met rechts het verlichte 'keukenblok'.**

FOTO BOVEN  
**Exterieur.**

FOTO ONDER  
**De entreeruimte bij de grote trap.**



De nieuwe soorten voeding die bij Danone Nutricia Research worden ontwikkeld, worden vervolgens voorgeproefd en daarna op de markt gebracht. Daarbij komen er veel (internationale) bezoekers en vindt er veel overleg plaats. Het programma omvat voor dit alles onder meer laboratoria, een 'pilot plant', een 'proefzone', een vergadercentrum, kantoren, ontmoetingsplekken en een restaurant. In het nieuwe pand zijn verschillende afdelingen van het internationale voedingsmiddelenconcern samengebracht die voorheen op diverse locaties in en buiten Nederland zaten.

## Fluid shapes

Het door Cepezed ontworpen gebouw is een van buiten zwart 'blok' met twee schuine zijden, op twee plaatsen geperforeerd door een atrium; binnen voert wit de hoofdtoon. Er zijn drie beuken – met aan de linker- en rechterbuitenzijde de kantoren en in de middenbeuk de laboratoria. De beuken zijn verbonden door een gemeenschappelijk plein – de plaza op het eerste niveau – met onder meer vergaderruimten en het restaurant. Links van de entree is de pilot plant en rechts van de receptie de proefzone – het 'sensory-gebied'.





FOTO LINKSBOVEN  
**De sensory boots.**

FOTO LINKSONDER  
**De receptiebalie.**

FOTO RECHTSBOVEN  
**De skybar.**

FOTO RECHTSONDER  
**Vergaderruimten in de plaza.**

De uitdaging voor N Interieurarchitecten was de strakke, zakelijke en transparante architectuur van Cepezed – met veel glas en staal – samen te brengen met de ‘Danone-wereld’. Wat die Danone-wereld is, stelde Pachen onder meer vast door middel van klankbordgroepen. “Daaruit bleek dat de medewerkers behoefte hadden aan natuurlijke materialen en warme kleuren. Die hebben we ter compensatie van de witte, zakelijke architectuur aan het interieur toegevoegd.” Voorbeelden zijn de grote trap en de vloer van de plaza, die met een whitewashed eiken laag werden bekleed. Pachen combineerde de basismaterialen met ‘fluid shapes’ of vloeiende vormen, geïnspireerd op de deeltjes die hij bij Danone door een microscoop zag. “Essentieel bij veel van de producten die hier worden ontwikkeld, is de vloeibaarheid. Die wordt bepaald door de kleinste deeltjes, die er door een microscoop uitzien als vlokken of afgeronde kiezelsteentjes. Andere bron van inspiratie waren de afbeeldingen van neurale netwerken, die de relatie met de sensibiteit van de doelgroep symboliseren. Een abstractie van deze vormen is opgenomen in het ‘alfabet’ dat voor het interieur is ontwikkeld. Zo ontstaan ‘verdiepende lagen’ in een interieur en krijgt dat een ziel.” De fluid shapes inspireerden Pachen onder meer bij het ontwerp van de folies op verschillende vensters in het gebouw. Deze hebben een patroon van vlokken, met op ooghoogte een densiteit die voorkomt dat je er doorheen kijkt.

## Reuring

Het hart van het gebouw wordt gevormd door de plaza. Pachen: “Het door AOS Studley met Danone Nutricia Research opgestelde ambitiedocument vormde een sterke basis voor het ontwerp. In dit document was sprake van een

plaza – een centraal gebied waar veel reuring zou moeten zijn. De gewenste hoeveelheid en concentratie van de vergaderruimten zou echter de noodzakelijke openheid en transparantie totaal verstoren. Door vergaderruimten als losse paviljoenen in de ruimte te plaatsen konden zichtlijnen en een open relatie worden gewaarborgd waarmee beweging en interactie wordt gestimuleerd.” Vanuit het centrum van de plaza naar de buitenrand word het steeds rustiger. Het idee van reuring naar rust vormt ook een rode draad in de kantoren aan de rand van het gebouw. “Een gelaagdheid die in dit gebouw mooi op zijn plek is gevallen”, weet Pachen. De los geplaatste vergaderruimten zijn vloeiend vormgege-



FOTO BOVEN  
**Kantoorafdeling,  
met een van de  
belzuilen.**

FOTO ONDER  
**De koffiebar waar  
de bezoekers  
worden ontvangen.  
Links is de pilot  
plant te zien.**



ven als een soort keien – met wanden die zijn voorzien van een patroon van grote vlokken, net als de folie op de vensters. “In dit gebouw gaat het onder andere om ‘sensing’: voelen en proeven” legt Pachen uit. “Daarom heb ik op sommige plekken – zoals de buitenzijde van de vergaderruimten – materialen met een textuur toegepast die uitnodigen om ze aan te raken.”

Links van de plaza is een koffiebar, waar bezoekers worden ontvangen. De bar is oversized en beslaat vrijwel de volledige breedte van de ruimte. Pachen: “Drie meter was genoeg geweest, maar zo is het een groot gebaar en is de ruimte bovendien beter in balans.” In de koffiebar heb je door grote vensters een mooi uitzicht op de pilot plant beneden. Ook van de straat is de plant goed te zien – als een grote etalage.





FOTO BOVEN  
**Het zitmeubel in het restaurant.**

FOTO MIDDEN  
**Koffieplein voor een kantoororp.**

FOTO ONDER  
**Een van de creative rooms.**

## Zitmeubel

In de plaza hangen grote armaturen (de Full Moons van Eden Design) die als ufo's door de ruimte lijken te zweven en de hoogte doorbreken. Om geborgenheid en een 'menselijke maat' in de grote ruimte te brengen, ontwierp Pachen één groot, multifunctioneel 'zitmeubel', met daarin vaste banken, losse tafels en stoelen, en barkrukplekken. "Een sterk staalje interieurbouw door Retera" vindt Pachen. "Het immense meubel is zelfs verrijdbaar in verband met de glasbewassing." Midden in de ruimte staan picknickmeubelen van Extremis en op maat gemaakte plantenbakken met een brede rand waarop je kunt zitten. Het uitgiftedeel ('keukenblok') heeft een wand van melkglas met erachter verlichting die van kleur verandert naar gelang de temperatuur. Op het tweede niveau staat de Skybar – waar de medewerkers voor ze 's morgens naar hun werkplekken gaan kunnen bijpraten en koffiedrinken, "Als een ankerpunt voor de organisatie", aldus Pachen.



## Belzuilen

Aan de zijkanten van de atria liggen de vergaderruimten, die als een schil de kantoorpanden van de plaza afschermen en zo de rust daar waarborgen. Tussen de vergaderruimten zie je op een aantal plaatsen de pantry's of 'ontmoetingspleintjes' van de kantoorafdelingen – steeds op dezelfde hoogte en uitgevoerd in sprekende kleuren die naar boven toe donkerder worden. De vergaderruimten zijn er in verschillende soorten maten – voor twee personen en grote groepen, met tafels en meer informele zijtes. Pachen besteedde als in al zijn projecten veel aandacht aan de ergonomie. "Door zit-sta-werkplekken en zelfs zit-stavergaderen op te nemen in de kantoorinrichting, worden het comfort, de gezondheid en de efficiëntie verhoogd." Daarnaast is er een aantal 'creative rooms' – ruimten bedoeld om actief



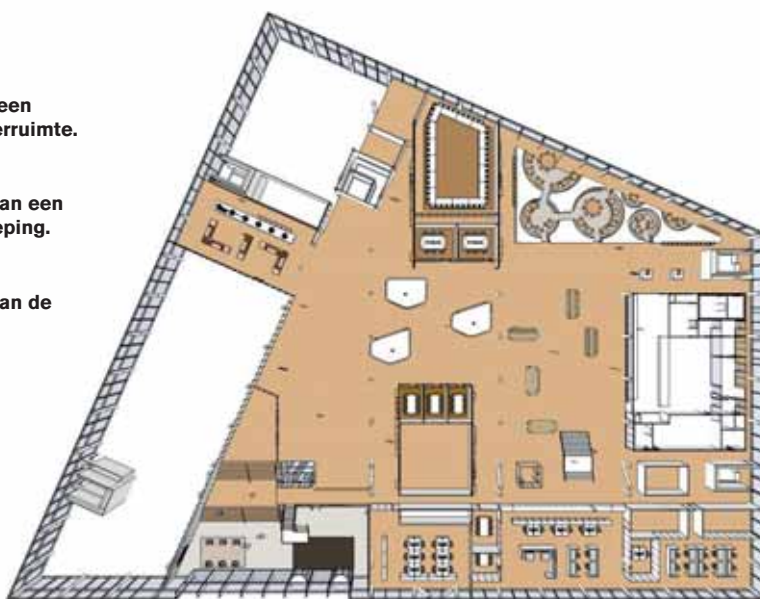
te brainstormen met meubilair dat daartoe uitnodigt, zoals een bank waar je niet op zit, maar tegenaan leunt. Er wordt volledig flexibel gewerkt bij Danone Nutricia Research. De kantoorafdelingen zijn opgeknipt in dorpjes voor zo'n dertig tot vijftig mensen. Pachen: "Aos Studley had vooraf een maximum maat bedacht voor het aantal personen per dorp. Dit aantal blijkt de menselijke maat te zijn voor saamhorigheid; daarboven voelen mensen zich verloren." Achter de pantry's zijn de centrale punten van de dorpen, waar de meeste reuring is; hier staan onder meer de lockers en speciaal ontworpen ronde 'belzuilen', zodat bellers de rust in de kantoren niet verstoren. De zuilen zijn gestoffeerd en dragen zo bij aan een goede akoestiek, net als de speciaal ontworpen loungehoeken, koffie- en copycorners. De losse inrichting en de maatwerkoplossingen werden geleverd door Ahrend. Pachen: "Ahrend is een uitstekende sparringpartner en kon door zijn ervaring op het gebied van het nieuwe werken de door ons bedachte concepten en maatwerkoplossingen goed doorontwikkelen."



FOTO  
Interieur van een  
losse vergaderruimte.

MIDDEN  
Plattegrond van een  
kantoorverdieping.

ONDER  
Plattegrond van de  
plaza.



## Cocons

Het sensory-gebied op de begane grond had voor Pachen een grote symbolische waarde. "Het ontwikkelen van een product duurt jaren en is enorm duur. Wanneer een product eenmaal gereed is, wordt het door externen geproefd – een spannend moment en eigenlijk de reden waarom het gebouw er staat. Daar wilde ik iets bijzonders mee doen." Speerpunt in dit deel van het ontwerp vormen de 'sensory boots' – coconvormige ruimten waarin de externen het te proeven product krijgen voorgeschoteld. De cocons zijn reukloos, geluidsdicht en verduisterd – zodat niets het proeven kan beïnvloeden. Ze hebben een plafond met ledverlichting dat alle kleuren kan aannemen – afhankelijk van de proef die er wordt gedaan. De cocons staan rond de voorbereidingskeuken, waar de Danone-medewerkers het product door een luikje schuiven – "Als een 'first contact', een enorm belangrijk moment" aldus Pachen. Pachen plaatste de cocons los van elkaar met vensters ertussen, zodat nu ook de keuken daglicht heeft. Net als de pilot plant zijn de cocons duidelijk zichtbaar van de straat. Wanneer ze 's avonds zijn verlicht geven ze een mooi, sciencefictionachtig beeld.

Het slagen van een project als Danone Nutricia Research is ten slotte sterk afhankelijk van de opdrachtgever en, stelt Pachen, "Er zit een enorm positieve 'vibe' in de organisatie. We hebben op alle vlakken optimaal samen kunnen werken en samen met Danone Nutricia kunnen nadenken over zaken als functionaliteit, het milieu en de toekomstwaarde van het gebouw." Inmiddels is het project dan ook bekroond met een Breeam Excellent-certificaat.

[www.n-interieurarchitecten.nl](http://www.n-interieurarchitecten.nl)